OUR DAY
BY THE BAY

Stay Together. Dine Together.
Share the Music.

韓国アーティストと創る、
東京ベイの特別な滞在体験。

開催時期は応相談 / 1泊2日パイロット案

最新版Web：hilton.00-verse.cc



01 / THE OPPORTUNITY

「泊まる」から、「一緒に過ごしたくなる」体験へ。

滞在・食事・音楽を組み合わせ、ホテルへの興味と滞在意欲を育てる小規模パイロットです。



01 / STAY

東京ベイの滞在

客室・眺望・翌朝までの過ごし方を、旅の物語として届けます。



02 / DINING

ホテルでの特別な食事

招待型の少人数ディナーで、料理と会話を楽しむ時間をつくります。



03 / MUSIC

親密なミニライブ

ホテルに調和するコンパクトな歌とトークを提案します。

イラスト：AI生成の企画イメージ。人物・会場・実施条件は確定内容ではありません。

02 / THE ARTIST

Meet EION.

EION（イオン）/ 韓国のボーイズグループ



写真出典：Takara Osaka 公演告知。ヒルトンとの実施実績ではありません。

出演メンバー・人数・SNS掲載条件は実施時の正式承認により確定します。

Echo In Open Nexus

あなたと世界が繋がる場所

東京・MYLIVEでの公演シリーズに加え、大阪・Takara Osakaでも公演が案内されています。音楽と会話を通じ、旅先との距離を近づける役割を想定します。

公開資料で確認できる活動

2026.01–02：東京「Neverland」公演案内
2026.06–07：「EYES ON YOU IN TOKYO」
2026.11：大阪公演予定（会場公式発表）

EION公式Instagram ↗

日本公演の公式案内 ↗

03 / PROGRAM 01 - STAY STORY

滞在の一日が、ホテルの物語に。



AI生成の企画イメージ / 人物・会場は実際の再現ではありません。

客室で過ごす自然な時間と、ホテルの魅力を結ぶドキュメンタリー型コンテンツ。広告的な施設紹介だけでなく、「ここでどう過ごせるか」を描きます。

到着・客室

チェックインの挨拶、客室に入った瞬間のリアクション、窓辺の会話。

ダイニング・眺望

料理を選ぶ、景色を楽しむ、ホテルのおすすめを体験するシーン。

夜・翌朝

夜景のひとことインタビューから朝食へ。一日の余韻を短い物語に。

メイン映像1本（3〜5分）＋縦型動画5〜8本＋写真約20点を想定。納品仕様・字幕・利用範囲は協議。

03 / PROGRAM 02 - DINNER WITH EION

同じテーブルで、特別な会話を。



AI生成の企画イメージ / 人物・会場は実際の再現ではありません。

ホテル会員や宿泊ゲストを対象とした、招待型の少人数ディナー。ホテルの食体験に、アーティストとの会話と記念の時間を重ねます。

WELCOME / 約10分

司会が企画と料理を紹介。EIONの挨拶でスタート。

DINE & TALK / 約40〜60分

食事を中心に、事前に募った質問や旅の話題を司会が進行。接客・料理提供の動線を優先。

MEMORY / 約10〜20分

承認された形式でグループ記念撮影、お礼の挨拶。写真の受け渡し方法も事前に決定。

15〜25名・60〜90分を仮設定。会員向け招待／宿泊商品との連動など、ホテル側の目的に合わせて選択。

03 / PROGRAM 03 - SUNSET MINI LIVE

旅の締めくくりに、小さな音楽会。



AI生成の企画イメージ / 人物・会場は実際の再現ではありません。

ホテルの雰囲気に合わせた短時間の着席型ライブ。大音量や大がかりな舞台装置に頼らず、歌とトークを中心にした親密な時間を提案します。

OPENING / 約3〜5分

司会からの紹介、ホテルと東京ベイにまつわる短いトーク。

MUSIC / 約12〜18分

出演側承認の楽曲を、会場と音量条件に合わせた構成で披露。

ENDING / 約3〜7分

来場者へのメッセージ、承認された撮影タイムまたは終演挨拶。

30〜50名・20〜30分を仮設定。屋内の承認済みスペースで、着席・受付管理を基本に検討。

04 / PILOT SCHEDULE

1泊2日で、体験と制作を両立する。

開催時期はホテル・アーティスト双方のスケジュールに合わせて柔軟に協議します。

DAY 1 / MORNING

到着・客室撮影

客室、バルコニー、施設、自然な滞在シーンを撮影。

DAY 1 / AFTERNOON

食事・散策・準備

料理と東京ベイの体験を撮影。会場確認、音響リハーサル。

DAY 1 / EVENING

Mini Live + Dinner

小規模ライブと招待ディナーを実施。順序・会場・時間は協議。

DAY 2 / MORNING

朝食・追加撮影

朝食、ひとことインタビュー、写真撮影、撤収。

出演人数・スタッフ人数・客室数は実施内容に応じて協議。一般のお客様への配慮と撮影動線を事前に整理します。

05 / CONTENT & DISTRIBUTION

体験を、公開後も使えるコンテンツへ。

制作物の納品とアーティスト公式SNSへの投稿は、分けて合意します。

01

メイン映像 1本

3〜5分を想定。到着から翌朝まで、ホテル滞在の物語を編集。

05–08

縦型ショート動画

料理・眺望・トーク・音楽など、テーマごとの短い接点を制作。

約20

写真素材

客室、ダイニング、イベントの印象を伝える写真を想定。

公開・活用の流れ

ホテルとの編集確認 → 利用範囲の確定 → 納品・承認後の公開 → 効果確認

ホテル公式サイト・SNS・有料広告の利用範囲、字幕、音源、期間・媒体・地域は個別協議。再生、保存、共有、ホテルへの流入などを可能な範囲で検証します。予約増加や視聴回数は保証しません。

06 / PARTNERSHIP

ホテルの方針に合わせた、3つの実施プラン。

制作を基本に、ディナー・ミニライブを段階的に追加できます。

OPTION A

Content

滞在コンテンツ制作を中心に実施。客室・施設・食事の協力と、制作費・出演費を含む有償企画として条件を協議。

OPTION B

Content + Dinner

動画・写真制作に招待型ディナーを追加。会場、料理、招待基準、受付・司会、運営分担を協議。

OPTION C

Full Experience

制作・ディナー・ミニライブを一体化。出演費、音響、客席、進行、安全、権利を含めて設計。

費用・役割・利用範囲は正式協議で決定します。宿泊・飲食などの提供条件と、制作・出演・渡航・運営費を分けて見積もります。

07 / PRODUCTION & USAGE

役割と権利を整理し、実行可能な形へ。

ホテル側の主な協力範囲

撮影可能な客室・施設・料理、会場使用、サービス提供、会員・宿泊ゲストへの招待方針、音量と一般客動線。

O2VERSEの主な調整範囲

全体構成、撮影・編集、出演側との調整、司会進行案、受付・記念撮影・音響・安全管理の計画。

利用権とSNS掲載

ホテル公式SNS、ウェブサイト、有料広告を分けて設定。肖像・楽曲・音源、期間・地域・媒体、アーティスト公式投稿を事前協議。

費用・実施条件

制作・出演・渡航・客室・飲食・会場・音響・保険・税を区分。出演活動の必要手続、会場収容人数、撮影同意、アレルギー等を確認。

08 / KOREAN CREATOR & IDOL REFERENCES

滞在と旅を、体験の物語として伝える。

各公開元の参考事例です。EION・O2VERSE・ヒルトンの制作実績や提携を示すものではありません。



Dudely / ホテル滞在レビュー

参考：客室・ラウンジ・料理を、利用者の目線とリアクションでつなぐ見せ方。

応用：EIONの到着から翌朝までを追い、施設紹介を「ここで過ごす一日」のストーリーに。

YouTubeで参考映像を見る ↗



SEVENTEEN｜NANA TOUR Highlight

参考：景色・食事・メンバー同士の会話を組み合わせ、場所と人の魅力を同時に伝える構成。

応用：東京ベイの眺望、ダイニング、散策を短いエピソードとして編集。旅先の魅力を自然な表情で見せる。

YouTubeで参考映像を見る ↗

08 / KOREAN CREATOR & IDOL REFERENCES

食卓での交流から、歌を中心にした時間へ。

各公開元の参考事例です。EION・O2VERSE・ヒルトンの制作実績や提携を示すものではありません。



SEVENTEEN｜Tipsy Live 2

参考：同じテーブルを囲む距離感、メンバーの反応、会話から歌へ移るテンポ。

応用：ホテル向けには料理紹介、司会による質問、承認された短い歌唱を組み合わせ、食事を中心に設計。

YouTubeで参考映像を見る ↗



SEVENTEEN｜Killing Voice

参考：大がかりな舞台転換に頼らず、歌声、表情、曲間の短いやり取りで引き込む構成。

応用：ホテルでは20〜30分の歌唱とトークに再構成。実施会場に合う音量・客席配置を別途設計。

YouTubeで参考映像を見る ↗

09 / NEXT STEP

まずは、小さなパイロットから。

ホテルの重点客層と協力範囲を伺い、最適な実施プランと見積りを準備します。

01 / 施設・滞在の協力範囲

客室、料理、撮影可能な空間、ディナーやライブの実施候補。

02 / 予算・運営条件

共同制作費・イベント実施費、宿泊・飲食の提供条件と役割分担。

03 / 発信したい価値

重点客層、訴求商品、公開媒体、コンテンツの二次利用希望。

O2VERSE Inc. / Sunghwan You

00verse.official@gmail.com

最新版Web：https://hilton.00-verse.cc/

本資料は協議段階の企画提案です。正式契約・出演確定・施設利用許可を意味するものではありません。